

ARC MEDIA PORTFOLIO 2026

Still frame: TVC Ngọc Bội Hoàng Kim · Thân Châu Ngọc Việt

MỖI THƯƠNG HIỆU MỘT MÀU SẮC

ARC Media là Creative Agency tại Hà Nội. ARC tin rằng mỗi thương hiệu mang một màu sắc riêng. Việc của ARC là tìm ra màu sắc ấy và kể lại bằng hình ảnh chân thật, tinh tế, giàu cảm xúc, từ chiến lược nội dung đến từng khung hình.

STRATEGY PERFORMANCE PRODUCTION



CON SỐ NỔI BẬT

3

năm hoạt động

200

dự án đã thực hiện

1,25 TỶ

GMV TikTok cho Hisen trong một phiên LIVE

5.000+

bộ Cẩm nang phong thủy 2026 bán ra

51,1K

follower TikTok đang quản trị

TỪ CHIẾN LƯỢC ĐẾN KHUNG HÌNH

CONTENT STRATEGY

Nghiên cứu thị trường & đối thủ
Định vị nội dung
Content pillar & plan
KPI & báo cáo

PAID MEDIA

Chiến lược ads
Setup TikTok / Meta Ads
Tối ưu creative
A/B testing
Báo cáo ROI hàng tuần

PRODUCTION

TVC, phim doanh nghiệp, viral clip
Xây kênh TikTok
Quay & livestream sự kiện
MV ca nhạc
Video quảng cáo chuyển đổi

THƯƠNG HIỆU ĐỒNG HÀNH



SELECTED WORKS PRODUCTION

TVC · Corporate Film · MV

01 TVC

THE RISING ERA

Thanh Trang Pharma · 04–05/2026

CÂU CHUYỆN

Mười năm bền bỉ của Thanh Trang Pharma, từ những bước đầu đến một kỷ nguyên mới.

NGÔN NGỮ HÌNH ẢNH

Tông ấm, ánh sáng mềm; đan xen phỏng vấn lãnh đạo và cận cảnh sản phẩm.



XEM PHIM



arcmedia.vn



安盛公司自创立之初，便肩负着一个清晰而坚定的使命：



对我们而言，
最核心的使命就是为客户与合作伙伴创造最大价值。

arcmedia.vn



因此，从公司创立之初，
董事会始终高度重视投资先进的基础设施



02

CORPORATE FILM

AN THINH CORPORATION

An Thinh Corp · 01-02/2025 · Bản tiếng Trung

CÂU CHUYỆN

An Thinh mang khát vọng trở thành tên tuổi dẫn đầu ngành thiết kế và thi công cầu trục tại Việt Nam.

NGÔN NGỮ HÌNH ẢNH

Mood & Tone: lạnh, kim loại.

XEM PHIM



03

TVC

PHONG THỦY SƯ HOÀNG TRIỆU HẢI

TT Nghiên cứu Địa lý Kiến trúc Phương Đông · 07–08/2024

CÂU CHUYỆN

Hành trình của Phong thủy sư Hoàng Triệu Hải đi tìm và gìn giữ cội nguồn phong thủy Việt.

NGÔN NGỮ HÌNH ẢNH

Không gian gỗ cổ, biểu tượng âm dương; ánh sáng ấm, khung hình đối xứng.

XEM PHIM



arcmedia.vn





04 TVC

ĐẠI HỌC ĐẠI NAM

Đại học Đại Nam · 2024

CÂU CHUYỆN

Giới thiệu môi trường học tập và khuôn viên Đại học Đại Nam.

NGÔN NGỮ HÌNH ẢNH

Flycam toàn cảnh khuôn viên, ánh sáng ban ngày trong trẻo, nhịp dựng tươi sáng.



XEM PHIM



05

TVC

NỘI THẤT PALAZIO

Nội thất Palazzo · 2024

CÂU CHUYỆN

Mỗi không gian sống bắt đầu từ một bản vẽ chẵn chu.

NGÔN NGỮ HÌNH ẢNH

Tông xanh lạnh, cận cảnh bản vẽ kỹ thuật, chuyển động máy chậm.

XEM PHIM



arcmedia.vn





06

TVC

TẾT TRỌN VẸN

Nhà thuốc Nam Gia truyền Nguyễn Thị Thái · 2024

CÂU CHUYỆN

Hành trình mang quà Tết đến những hoàn cảnh khó khăn.

NGÔN NGỮ HÌNH ẢNH

Cảnh đêm ấm áp dưới ánh đèn vàng, khung hình tĩnh và gần gũi.



XEM PHIM



07

TVC

NGỌC BÔI HOÀNG KIM

Thần Châu Ngọc Việt · 02-05/2023

CÂU CHUYỆN

Ngọc bội Hoàng Kim như vật hộ thân, gắn với niềm tin và sự bình an.

NGÔN NGỮ HÌNH ẢNH

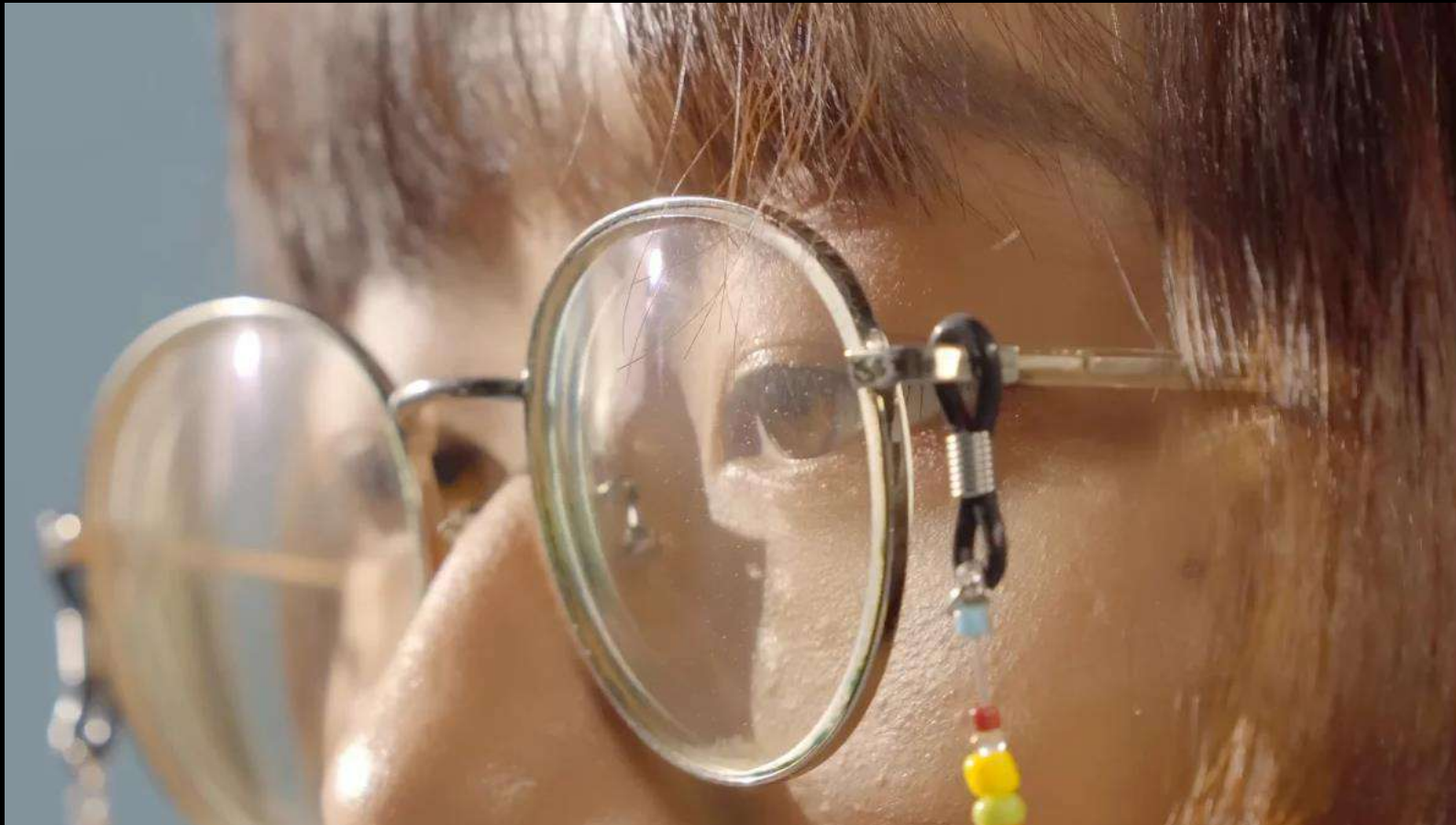
Hoàng hôn trên núi, bóng người tĩnh lặng; tông vàng cam trầm, nhịp chậm.

XEM PHIM



arcmedia.vn





O8 **MV**

MV "TIM"

Music Video · 2023

CÂU CHUYỆN

Một bản tình ca trẻ trung, kể bằng màu sắc rực rỡ và nhịp điệu nhanh.

NGÔN NGỮ HÌNH ẢNH

Phông nền màu, chữ lớn trên khung hình, ánh sáng studio phẳng.



arcmedia.vn



XEM PHIM



SELECTED WORKS STRATEGY & PERFORMANCE

TikTok Shop · Social · Quảng cáo chuyển đổi · 2024–2026

01

PERFORMANCE

HISEN ✖ TIKTOK SHOP

Nước giặt Hisen · 11/2025–06/2026

THỬ THÁCH

Đưa nước giặt Hisen bút doanh số trên TikTok Shop.

GIẢI PHÁP

Tư vấn chiến lược, triển khai phiên LIVE và tối ưu GMV Max.

KẾT QUẢ

1,25 TỶ

GMV trong một phiên LIVE (1.250.375.042đ)



3,39M	116,83K	16,84
lượt hiển thị	lượt xem	ROI GMV Max

01 **PERFORMANCE**

HISEN · CÁC PHIÊN LIVE KHÁC

Kết quả các phiên LIVE tiếp theo.



249,4 TRIỆU GMV · ROI 11,23



196,8 TRIỆU GMV · ROI 15,65

02

SOCIAL

TRUYỀN THÔNG ĐA KÊNH

TT Nghiên cứu Địa lý Kiến trúc Phương Đông · 07/2024–06/2026

THỬ THÁCH

Đưa tri thức phong thủy đến đúng người trên nhiều nền tảng.

GIẢI PHÁP

Quản trị Facebook, TikTok, YouTube và SEO Google theo một hệ nội dung.

KẾT QUẢ

59K

follower fanpage

Facebook



Trung tâm Nghiên cứu địa lý kiến trúc Phương Đông

59K người theo dõi · 5 đang theo dõi

Trung tâm Nghiên cứu địa lý & kiến trúc Phương Đông là đơn vị trực thuộc Hội nghiên cứu khoa học về Đông Nam Á - Việt Nam

■ Nhà thiết kế kiến trúc



Gọi ngay

Đang theo dõi

Nhắn tin

TikTok



Mạnh Đại Quân | manhdaiquan

42 Đã follow 51.1K Follower 414.6K Lượt thích

Follow

Tin nhắn



Thầy Phong thủy Hoàng Triệu Hải - Phong thủy của người Việt

🔗 Dialykientruc.org

51,1K

follower TikTok

414,6K

lượt thích TikTok

4 KÊNH

Facebook · TikTok · YouTube
· SEO

03

PERFORMANCE

CẨM NANG PHONG THỦY 2026

TT Phương Đông · 12/2025–03/2026

THỬ THÁCH

Ra mắt ấn phẩm phong thủy năm 2026 và bán qua kênh online.

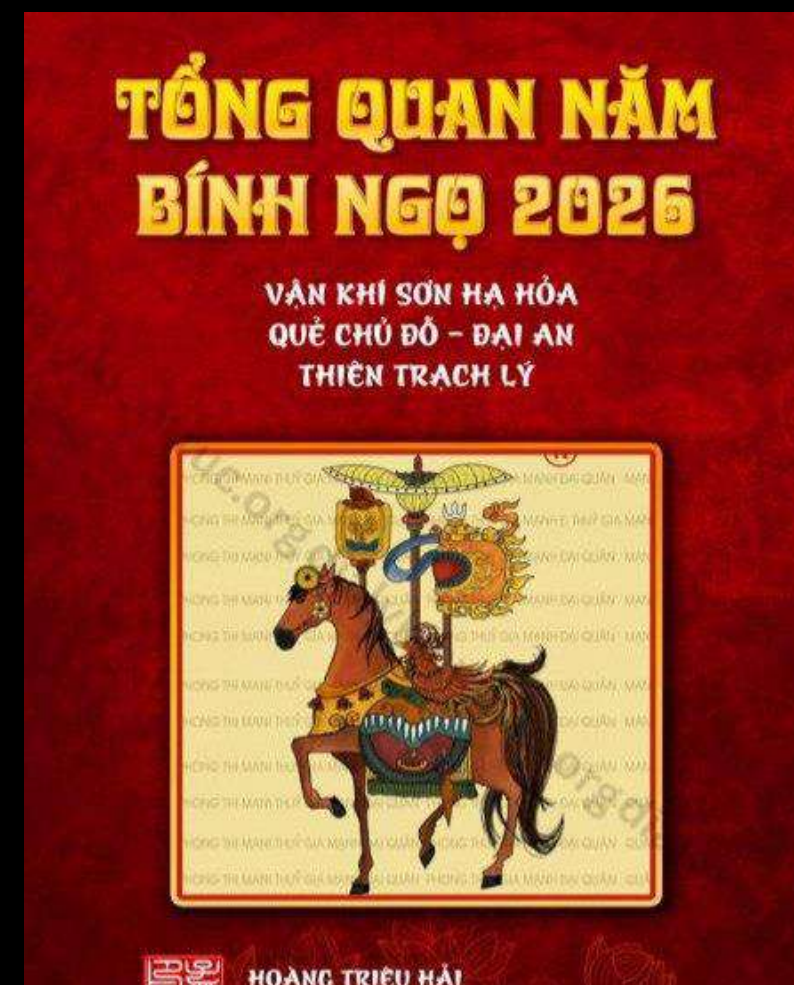
GIẢI PHÁP

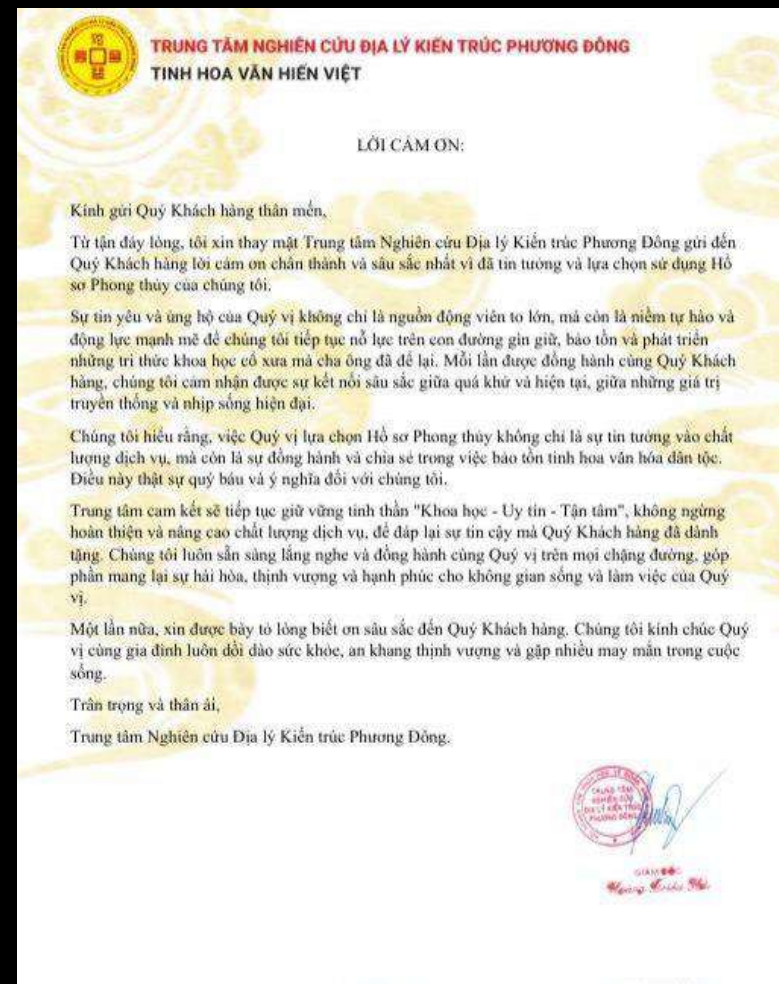
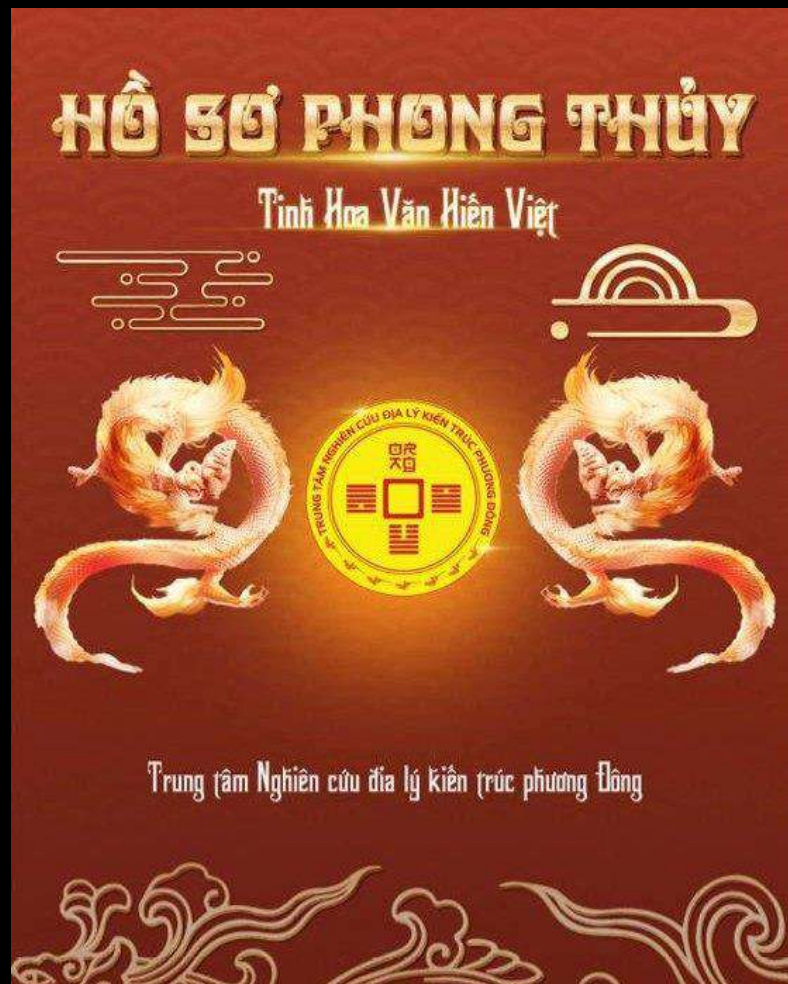
Nghiên cứu nội dung, thiết kế ấn phẩm, chạy quảng cáo chuyển đổi.

KẾT QUẢ

5.000+

bộ cẩm nang bán ra





04

BRANDING

HỒ SƠ PHONG THỦY

TT Phương Đông · 07-08/2025

THỬ THÁCH

Bộ hồ sơ cũ chưa thể hiện được uy tín của trung tâm.

GIẢI PHÁP

Thiết kế lại nhận diện Hồ Sơ Phong Thủy: bìa, thư ngỏ, hệ trình bày đồng bộ.

05

PERFORMANCE

TỔNG TÀI MẠNH TỘC

TT Phương Đông · 07-08/2025

THỬ THÁCH

Bán sản phẩm phong thủy “Tổng Tài Mạnh Tộc” qua kênh online.

GIẢI PHÁP

Sản xuất video sản phẩm và chạy quảng cáo chuyển đổi.

KẾT QUẢ

3.000

sản phẩm



06

SOCIAL · ADS

VIDEO DOC ĐA NGÀNH HÀNG

Video social và quảng cáo chuyển đổi định dạng 9:16 cho TikTok, Reels, Shorts.

ĐA
ngành hàng



Du học
XEM VIDEO



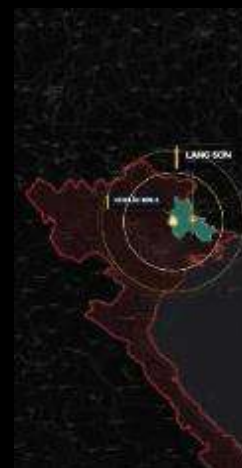
Đồng hồ
XEM VIDEO



Hoa và dịch vụ quà
tặng
XEM VIDEO



Homestay
XEM VIDEO



Khu công nghiệp
XEM VIDEO



Nội thất
XEM VIDEO



Nước giặt
XEM VIDEO



Fitness
XEM VIDEO



Spa
XEM VIDEO



Sự kiện
XEM VIDEO



Thời trang
XEM VIDEO

LET'S CREATE YOUR COLOR

EMAIL

info@arcmedia.vn

HOTLINE

0335.222.642

WEBSITE

arcmedia.vn

ĐỊA CHỈ

82/116 Nhân Hòa, Thanh Xuân, Hà Nội